

Proposta de texto de divulgação científica para alunos do programa de pós-graduação em Microbiologia do IMPG

O aluno deve escrever um resumo em formato de divulgação científica, com uma linguagem acessível ao público geral, para publicação no site e redes sociais (Instagram e Facebook) do IMPG

O documento deve seguir as mesmas regras de formatação usados na Tese/dissertação de acordo com as regras do programa encontradas em:

<http://www.microbiologia.ufrj.br/portal/index.php/pt/pos-graduacao/microbiologia/teses-e-dissertacoes/instrucoes-dissertacoes-e-teses/93--35/file>

Título do resumo: Não é necessário usar o título da tese ou dissertação. O aluno deve escolher um título acessível, que cativa a audiência e indique seus principais achados.

Tamanho do resumo: Deve ter a mesma quantidade de palavras que o resumo da tese/dissertação (min 150 palavras - max 500 palavras)

Figuras e imagens: O aluno deve enviar uma figura representativa do seu texto, que pode ser uma imagem de microscopia, fotos de experimentos, fotos do autor ou do grupo, um resumo gráfico, uma figura representativa, ou outra imagem que ilustre o texto.

Formulário de direitos autorais: O aluno e orientador devem assinar o formulário concordância para publicação e de cessão de direitos autorais sobre o texto e imagem, que será disponibilizado pela secretaria de pós-graduação

Forma de submissão: O resumo deve ser submetido via email para a Sra. Andreia Pestana no setor de Comunicação do IMPG - andreapestana@micro.ufrj.br

Entendemos que em alguns casos, como proteção intelectual e segredo de patente, a divulgação do resumo pode não ser desejada. Caso o aluno e o orientador decidam por não publicar o resumo para divulgação, o orientador deve enviar uma carta à secretaria de pós-graduação justificando

Os textos serão utilizados para aumentar a presença do IMPG nas redes sociais, aumentar a comunicação com o público e distribuídos para veículos de imprensa.

Roteiro para redação de texto de divulgação científica para o público leigo

- Conte uma história! Escreva o resumo de forma a contar a história da sua pesquisa científica, comece falando sobre o contexto no qual a sua pesquisa científica e explique a hipótese do seu trabalho (a pergunta que você quer responder com a sua pesquisa), depois fale sobre seus **principais achados** (evite incluir números e porcentagens a não ser que seja muito necessário para a compreensão do leitor, tente descrever em palavras seus principais achados) e termine explicando como os seus resultados podem ser importantes para o contexto no qual a sua pesquisa está inserida e, se possível, para o dia-a-dia ou a vida da população.
- “Fisque” o leitor no início do texto. Apresente as informações chave da relevância/importância do seu trabalho no início do texto para chamar a atenção e engajar o leitor.
- Não se aprofunde em detalhes técnicos, foque na relevância do seu trabalho. A maior parte do seu texto deve incluir a contextualização e as implicações/impactos do seu trabalho.
- Use uma linguagem simples e direta.
- Evite jargões! Não use jargões científicos, o público leigo não conhece os jargões da sua área de pesquisa e incluir esses termos no seu texto torna-o desinteressante para o leitor.
- Use analogias para explicar conceitos complexos. Faça comparações com objetos/situações do dia-a-dia do leitor para facilitar a compreensão de conceitos científicos complexos. Ex: a autoclave é como uma panela de pressão que as pessoas usam em casa para cozinhar feijão e outros alimentos.
- Conheça o seu público. É importante que você conheça o público-alvo do seu texto de divulgação científica, para que dessa forma, você consiga ajustar a linguagem do seu texto, utilizar exemplos, fazer analogias que fazem parte da realidade/contexto social e acadêmico em que o seu público está inserido para aproximar o seu texto da realidade do público-alvo e alcançar o engajamento desejado. É importante ter uma noção do nível de conhecimento do público sobre o assunto e ter em mente qual a razão pela qual esse público se interessaria em ler o seu texto (tentar trazer o assunto o mais próximo possível da realidade do público e mostrar as implicações da sua pesquisa no dia-a-dia desse público).

Dicas para *press releases*

De um modo geral, todas as dicas acima podem ser aproveitadas para escrever um *press release*. Contudo, textos jornalísticos apresentam algumas particularidades, principalmente em relação à sua estrutura.

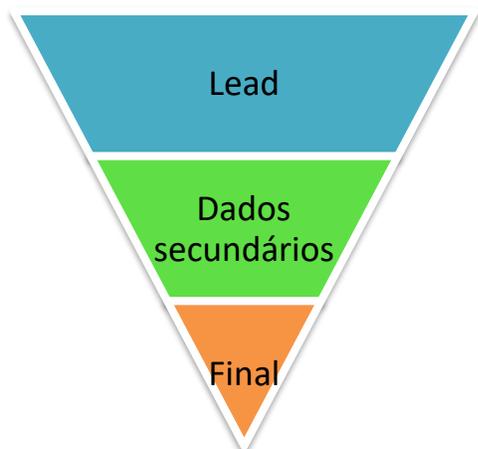


Figura 1- Estrutura de um texto jornalístico

Lead: Quem? Como? Onde? Como? – O “lead” de um texto de jornalismo científico deve trazer as informações principais do trabalho no intuito de chamar a atenção do leitor e o deve incluir as respostas às quatro perguntas acima. O texto jornalístico, diferente do texto científico, aborda em seu início o(s) principal(ais) resultado(s) do trabalho, seguido de sua contextualização, informações relacionadas a metodologia e aspectos gerais do trabalho.

- Enfatize o que é novo e faça declarações assertivas.
- Materiais visuais (imagens, fotografias, gráficos, esquemas, etc) que facilitem a compreensão do assunto podem ser incluídos.

Material complementar sugerido:

Curso virtual Introdução à Divulgação Científica FIOCRUZ

<https://campusvirtual.fiocruz.br/gestordecursos/hotsite/divulgacao-cientifica-mooc>